

Załącznik nr 2 do procedury wyboru i oceny operacji LGD

**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe,
przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki**

Cel ogólny LSR						
WZMOCNIENIE ATRAKCYJNEJ TURYSTYCZNEJ MARKI OBSZARU DO STWORZENIA KONKURENCYJNEJ GOSPODARKI TWORZĄCEJ MIEJSCA PRACY						
Cel lub cele szczegółowe LSR						
1.1 ATRAKCYJNE MIEJSCA PRACY W TURYSTYCE 1.2 SPÓJNY I ATRAKCYJNY WIZERUNEK OBSZARU 1.3 POPRAWA WARUNKÓW ŻYCIA MIESZKAŃCÓW 1.4 GOSPODARCZE WYKORZYSTANIE ZASOBÓW RYBACKICH						
Przedsięwzięcia						
1.1.1 Stworzenie publicznej infrastruktury zarządzania antropopresją tworzącą podstawę do oferty turystycznej (m.in. ścieżki rowerowe, szlaki wodne)						
Wskaźniki						
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR	Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
1.	Liczba wybudowanych / przebudowanych / rozbudowanych obiektów zarządzania antropopresją	szt.	4	0	4	4
2.	Wzrost liczby osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury zarządzania antropopresją	osoba	800	0	800	800

