

Załącznik nr 2 do procedury wyboru i oceny operacji LGD

**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe,
przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki**

Cel ogólny LSR						
WZMOCNIENIE ATRAKCYJNEJ TURYSTYCZNEJ MARKI OBSZARU DO STWORZENIA KONKURENCYJNEJ GOSPODARKI TWORZĄCEJ MIEJSCA PRACY						
Cel lub cele szczegółowe LSR						
1.1 ATRAKCYJNE MIEJSCA PRACY W TURYSTYCE 1.2 SPÓJNY I ATRAKCYJNY WIZERUNEK OBSZARU 1.3 POPRAWA WARUNKÓW ŻYCIA MIESZKAŃCÓW 1.4 GOSPODARCZE WYKORZYSTANIE ZASOBÓW RYBACKICH						
Przedsięwzięcia						
1.3.2 Wspieranie budowy i promocja marki obszaru w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne łączące lokalne produkty i usługi rybackie						
Wskaźniki						
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR	Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
1.	Liczba pakietów/zintegrowanych ofert rybackich wdrożona na obszarze LGD	szt.	1	0	1	1
2.	Liczba centrów przetwórstwa lokalnego	szt.	1	0	1	1
3.	Liczba sieci w zakresie rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	szt.	1	0	1	1
4.	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów	szt.	3	0	3	3

